

انغمس في الفخامة في كل قضة تحكي قصة

تروفل: تشير إلى نوع من الفطر الثمين والمعروف باسم "truffle" يُشتق اسم حلوى "التروفل" من الكلمة الإنجليزية "الكجاة" وقد أطلق هذا الاسم على الحلوى نظراً لتشابه شكلها الخارجي الدائري غير المنتظم مع شكل الكجاة الفطري، حيث تتميز كلاهما بسطح خارجي خشن ومظهر جذاب يعكس هذا الاشتقاق اهتمام صانعي الحلوى بتقديم تجربة حسية تشبه تجربة تذوق الكجاة الفاخرة

التجربة الحسية- محتوى الوعي بالعلامة التجارية

رحلة التذوق: وصف طبقات النكهة التي تتكشف مع كل قضة، مثل نكهات الكراميل الغنية للتمر التي تنسجم مع الشوكولاتة المخملية إحساس الملمس (تسليط الضوء على نعومة الشوكولاتة وثرثرة التمر، مما يخلق تبايناً رائعاً يذوب في الفم

الارتباط العاطفي- محتوى العلامة التجارية

- التدليل والفخامة: التأكيد على فكرة تدليل النفس بتجربة فاخرة تتجاوز المألوف.
- لحظات لا تُنسى: ساقوم بربط علامتك التجارية مع المنتج بالمناسبات الخاصة، مما يجعله هدية مثالية للاحتفالات، والتجمعات، أو كعلاج شخصي.

الأهمية الثقافية- محتوى العلامة التجارية

- التقليد يلتقي بالابتكار: تقديم حلوى التمر كشهادة على مزيج من النكهات التقليدية في الشرق الأوسط وفن الطهي العصري.
- المشاركة والتواصل: الاستفادة من القيمة الثقافية لمشاركة الحلويات خلال الاحتفالات والتجمعات، مما يعزز الروابط الاجتماعية

انطلق في رحلة نكهة: كل حبة من حلوى الشوكولاتة بالتمر هي جواز سفرك إلى عالم جديد من الطعم، حيث تلقتي نكهات الكراميل الغنية بالشوكولاتة الكريمة، مما يدعوك للذوبان في سعادة خالصة
استمتع بفخامة التقليد: حلوى التمر لدينا ليست مجرد حلوى؛ إنها تجربة تربط بين النكهات المحبوبة من تراثنا وفن الطهي الفاخر استمتع باللحظة: مع كل قضة، دع المزيج المتناغم من التمر والشوكولاتة ينقلك إلى واحة من البهجة، مثالية للاحتفال بأحلى مناسبات الحياة

بصفتي انا اسماء متخصصاً متمرساً في التسويق الإلكتروني ومنشئ محتوى محترفاً، فأنا هنا لرفع مستوى حضور علامتك التجارية في المشهد الرقمي. من خلال خدماتي بفلسفة يسر للصناعة البراند، أقدم حلاً شاملاً مصمماً لتلبية احتياجاتك التسويقية وتعزيز رؤية علامتك التجارية.

ما يقدمه

منشوراً جذاباً شهرياً سأقوم بصياغة 30 منشوراً فريداً كل شهر يركز على الوعي بالعلامة التجارية مدروسة باستراتيجيات التسويق والمحتوى ذي صلة ثقافياً والذي يسלט الضوء على التراث الغني للتمر والشوكولاتة. يتضمن هذا ما مجموعه 90 نصاً جذاباً، مكتملاً بالوسوم واللغة المقنعة المصممة لجذب جمهورك المستهدف

30* (تسويقي - تعريفي - علامة تجارية) الاجمالي 90 نص لصناعة محتوى مع نص تحت البوست او الفيديو لك شهر .

- الحساسية الثقافية سيعكس محتوى فهماً عميقاً للفروق الدقيقة الثقافية، وخاصة أهمية التمر والعلاقة التقليدية بالقهوة. سأضمن أن كل قطعة تلقى صدى لدى جمهورك وتتوافق مع تفضيلاتهم.
- المنصات سيتم تحسين النصوص التي أنشئها لكل من TikTok و Instagram، مما يجعلها مناسبة للمشاركة الجذابة والتعليقات التمهيدية التي تجذب العملاء.
- التركيز على تسويق المحتوى أو من بقوة سرد القصص من خلال تسويق المحتوى. سأتعلم في مشاعر ورغبات عملائك، مما يضمن أن تكون علامتك التجارية لا تُنسى وتبرز في سوق مزدحم.
- التفكير الإبداعي مع شغفي بالأفكار المبتكرة، سأقوم بتحليل مشروعك وسرده لتطوير هوية علامة تجارية فريدة تجذب الانتباه وتعزز الاتصال.
- اختياري يعني الشروع في رحلة ناجحة لتعزيز رؤية علامتك التجارية وتفاعلها. إذا تواصلت، فأنت تتخذ الخطوة الأولى نحو جعل علامتك التجارية تتألق.

أسماء